





Google Maps





SOMMARIO

L'azienda	5
La società	8
I prodotti	8
Classificazione del sistema produttivo e tracciabilità	9
L'offerta	12
Pomodori	13
Melanzane	14
Peperoni	15
Zucchine e ortaggi vari	16







L'AZIENDA

Speranza s.r.l. - in origine "Azienda Speranza" fondata nel 1965 da Giovanni Speranza – dal 2005 Società Semplice, diretta e gestita dai figli Giuseppe ed Alessandro, rappresenta uno dei punti di riferimento del mercato siciliano nella produzione e commercializzazione di prodotti ortofrutticoli: peperone, pomodoro, melanzana, zucchina.

L'azienda è situata in Contrada Pozzo Ribaudo sul territorio di Vittoria (RG) e vanta un'estensione territoriale complessiva, organizzata in serre e pieno campo, pari a 30 Ha.

Da circa 50 anni la conoscenza e la tradizione contribuiscono allo sviluppo dell'azienda stessa, capace di produrre prodotti di alta qualità con caratteristiche estetiche e nutrizionali ad elevato valore aggiunto, che hanno conferito all'azienda la certificazione "GlobalGap" dal 2006 fino ad oggi.

Andare incontro alle esigenze del consumatore più attento ha spinto l'azienda, negli anni, ad attuare un processo di cambiamento destinato alla realizzazione di prodotti sani e controllati.

La gestione del cambiamento associata all'adozione di strumenti innovativi nella produzione di massa, ha permesso, inoltre, di adottare la prassi prevista dalla normativa vigente in materia di tracciabilità e rintracciabilità del prodotto, nonché il rispetto delle regole della produzione integrata per la produzione e la commercializzazione di prodotti ortofrutticoli e freschi in genere, registrando in appositi documenti tutte le procedure di lavorazione ed i vari trattamenti ottenendo le certificazioni Grasp, IFS Food, Nichel Free.



TRADIZIONE

L'insieme di usi e costumi, nonché dei valori collegati all'agricoltura che si tramandano di generazione in generazione dopo aver appreso, conservato e modificato quelli della generazione precedente.

INNOVAZIONE

La dimensione applicativa di un'invenzione riguardante un processo agricolo applicato ad un prodotto che gli conferisce risultati o benefici maggiori rispetto al passato.

QUALITÀ

La misura delle caratteristiche o delle proprietà proprie del prodotto confrontate con quanto ci si attende dal prodotto stesso e dall'impiego per il quale è stato destinato.

In tal senso, è in grado di offrire al consumatore prodotti competitivi e garantiti in termini di sicurezza, gusto e qualità, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione e sperimentando con successo, rispetto alla tradizione, le tecnologie più avanzate.

anza

anza.com

o, Snc
(G)



Speranza



Giuseppe Speranza

Responsabile di Produzione
Responsabile Qualità e Amministratore.

Alessandro Speranza

Responsabile Commerciale
e Amministratore

LA SOCIETÀ

La Speranza s.r.l., nata a dicembre 2005 come "Azienda Agricola Flli Speranza", è stata costituita con lo scopo di produrre e commercializzare una gamma di prodotti ortofrutticoli dall'ottimo rapporto qualità/prezzo.

I prodotti principali della Speranza s.r.l., la melanzana tonda e la melanzana viola, sono destinati ad essere prodotti e commercializzati in tutte le aziende che operano nella Grande Distribuzione Organizzata e in tutte le aziende di dimensioni più contenute che considerano i mercati e le grandi piattaforme ortofrutticole le principali fonti di approvvigionamento di prodotto. I prodotti sono in commercio, e nuovi progetti sulle metodologie di coltivazione sono stati implementanti e attuati per favorire l'incremento della resa quali-quantitativa per singola piantina allevata in serra o in pieno campo.

I PRODOTTI

La produzione ortofrutticola della Speranza s.r.l., è caratterizzata da uno scopo comune: l'elevata qualità del prodotto e la riduzione dei costi di produzione che altresì incidono sul costo d'acquisto per il cliente finale. I prodotti Speranza s.r.l. sono tutti accomunati dalle caratteristiche di seguito riportate:

Ognuno dei membri fondatori ha fornito un contributo concreto alla società in termini di impegno e capitali.

Il team gestionale ritiene di rivolgersi ad un mercato destinato a crescere in modo considerevole e di offrire una gamma di prodotti ben concepita. Ha piena fiducia nella capacità dell'azienda di conseguire gli obiettivi di quota di mercato e ricavi, entro i tempi previsti.



CLASSIFICAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO E TRACCIABILITÀ

L'analisi del profilo tecnologico dell'azienda Speranza s.r.l. permette di classificare il sistema produttivo che la contraddistingue. Le attività che caratterizzano il processo sono quelle attinenti il settore agricolo, dalla semina alla raccolta.

L'azienda dispone di terreni proprietari destinati alla coltivazione per un'estensione totale di circa 30Ha. Nel complesso, i terreni sono organizzati in serre e pieno campo. La serra essendo un ambiente costruito appositamente per la coltivazione di piantagioni nelle quali riprodurre "artificialmente" l'habitat naturale della coltura, rappresenta il luogo ideale per garantire la produzione in qualsiasi momento dell'anno, scavalcando i vincoli stagionali del prodotto. La produzione in pieno campo, invece, rispetta l'andamento stagionale del prodotto e ben si presta per colture come quella della zucca. Per entrambe le soluzioni produttive è stato predisposto un impianto di fertirrigazione automatizzato destinato all'alimentazione delle colture in maniera costante. In ogni caso, prima di ottenere il frutto, ossia il prodotto finale, entrambe le soluzioni produttive devono essere preparate. Nel dettaglio, le fasi caratteristiche del processo tecnologico:

- Preparazione del terreno
- Semina
- Coltivazione
- Raccolta
- Stoccaggio
- Confezionamento.

La fase di **preparazione del terreno** o del letto di posa, si caratterizza per le seguenti sotto-fasi:

- Pulizia del terreno attraverso l'estirpazione delle piantagioni esauste;
- Rivoltamento del terreno;
- Disinfettazione del terreno;
- Revisione dell'impianto di irrigazione;
- Revisione ed eventuale sostituzione per ammodernamento delle strutture portanti (solo serre);
- Sostituzione del film plastico destinato alla copertura superiore, laterale e pacciamatura (solo serre).



Questa fase, oltre ad essere preliminare, si svolge a fine campagna o nei casi di cambi di piantagione. È inteso che altre lavorazioni, a supporto di quelle elencate, possono effettuarsi in questa fase o viceversa possono essere omesse. L'esecuzione delle sotto-fasi è funzione delle piantagioni da coltivare e possono essere svolte attraverso macchinari o manualmente. Si specifica che nel caso di tecnica produttiva basata sul fuori suolo, le fasi di rivoltamento e disinfezione non si eseguono, perché le caratteristiche possedute dal panetto rendono sufficiente la semplice sanificazione del terreno a mezzo pulizia.

- La fase di **semina**, si caratterizza per la messa a coltura di semi e/o piante destinate alla coltivazione in serra o pieno campo. La fase è dunque caratterizzata dalla scelta del seme o della piantina da innestare nel terreno o nel panetto (nel caso del fuori suolo) e dalla messa a coltura vera e propria.
- La fase di **coltivazione**, quella più delicata, è caratterizzata dallo studio costante dell'evoluzione del seme o della pianta. In questa fase si alternano - a ritmi costanti e funzionali al periodo di produzione, nonché al prodotto e alle condizioni climatiche - le sotto-fasi di alimentazione e di cura. La fase di alimentazione si sviluppa attraverso l'impianto di fertirrigazione miscelando acqua e fertilizzanti idonei destinati alla crescita della pianta in primis e al mantenimento della capacità produttiva successivamente. In questa fase ruolo cardine assume il sistema di fertirrigazione, perché in relazione al programma preimpostato, eroga autonomamente le quantità di acqua e fertilizzante richieste direttamente dalla pianta in base al grado di umidità del terreno o del panetto.





- La fase di **cura della pianta**, invece, è quella fase attraverso la quale si erogano le soluzioni curative alla pianta: somministrazione di disinfettanti, insetticidi, fungicidi, nonché operazioni manuali di potatura, legatura, ecc. In via preventiva, alcune delle operazioni attinenti la fase di cura si svolgono durante la messa a coltura, altre successivamente e solo se richiesto dalla pianta. Si comprende in questa fase la necessità del controllo, ovvero è necessario un controllo periodico e costante della pianta, da parte di personale specializzato, con l'intento di definire le concentrazioni delle sostanze che andranno a comporre le miscele di fertilizzanti, insetticidi, disinfettanti, ecc.



- La fase di **raccolta** è una delle fasi che avviene manualmente. Effettuato un controllo della disponibilità di prodotto sulla pianta, si predispongono i team di raccolta da inviare nei singoli lotti di terra o nelle serre. Il prodotto da raccogliere viene selezionato direttamente sul posto valutandone il grado di maturazione e solo successivamente raccolto. Il prodotto raccolto potrà essere stoccatto oppure confezionato in loco. Nel primo caso, la raccolta si effettua in casse che saranno predisposte e caricate su mezzi di trasporto idonei e trasferite nei magazzini di destinazione; nel secondo caso, il prodotto raccolto e selezionato (caratteristiche richieste dal cliente) verrà confezionato direttamente all'interno delle serre e successivamente trasferito al cliente.



- La fase di **stoccaggio** è la fase che si svolge, oggi, solo se necessario, perché l'assenza di un magazzino fisico aziendale non permette la conservazione del prodotto raccolto, ragion per cui il trasferimento di prodotto dovrà essere diretto verso la destinazione indicata dal cliente, il quale procederà a completare le lavorazioni fino a concludere il processo.



- La fase di **confezionamento** è la fase attuata nel momento in cui si estingue l'intero iter produttivo attivando il processo di stoccaggio effettuato nei locali di confezionamento situato strategicamente all'interno dell'azienda stessa. Locali adebiti con macchinari e strumenti per agevolare e velocizzare la selezione dei prodotti raccolti. Luogo destinato allo smistamento selettivo del prodotto in casse e successivamente in bancali, obbliga l'azienda ad attuare le procedure relative al confezionamento direttamente sul luogo di raccolta.

- Tutte le fasi sopra elencate hanno una gestione di registrazione collegate tra di esse da un software che oltre ad segnalare i vari processi produttivi è in grado di dettagliare il centro dei costi.

L'OFFERTA

Nel portfolio prodotti della Speranza s.r.l., i prodotti si distinguono in famiglie e sono funzione del periodo di produzione. A seconda della tipologia di packaging utilizzato si declinano i canali commerciali da servire.

Nella tabella sottostante è riportata su base temporale la produzione globale dell'azienda:

MESI DELLA PRODUZIONE	Pomodoro ciliegino piccadilly datterino	Melanzana tonda viola lunga	Peperone	Su programmi Ortaggi vari
GENNAIO	X	X	X	X
FEBBRAIO	X	X	X	X
MARZO	X	X	X	X
APRILE	X	X	X	X
MAGGIO	X	X	X	X
GIUGNO	X	X	X	X
LUGLIO	X	X		X
AGOSTO	X			X
SETTEMBRE	X			X
OTTOBRE	X	X	X	X
NOVEMBRE	X	X	X	X
DICEMBRE	X	X	X	X

Dalla tabella sovrastante, si evince il raggruppamento dei prodotti in famiglie:

- Pomodori (ciliegino, piccadilly, datterino)
- Peperoni (gialli, rossi, corno)
- Melanzane (tonda, viola, lunga)
- Altri ortaggi.



POMODORI

La famiglia pomodori è articolata nelle varietà: ramato, ciliegino e oblungo.

La produzione annuale è accompagnata dalla commercializzazione, anch'essa annuale, articolata su packaging differenti.



CUORE DI BUE



PICCADILLY



DATTERINO MIX



POMODORO GRAPPOLO



POMODORO OVETTO



DATTERINO GIALLO

MELANZANE

La famiglia melanzane è articolata nelle varietà: tonda, viola, lunga e striata. La produzione anche in questi casi è annuale, così come la commercializzazione. Anche per la melanzana si adotta la medesima politica articolata su packaging differenti. In questo caso, la singola cassa può assumere un peso rispettivamente di 6,9 o 11kg ed ogni cassetta è contraddistinta da un'etichetta; completa il packaging il microforato trasparente. La vendita avviene in pallet.



MELANZANA
TONDA
IN RETE



MELANZANA
MONOSTRATO



MELANZANA
LUNGA



Gestire un'impresa significa governare i fattori di produzione (uomini, risorse) e i rapporti con gli elementi esterni per assicurarle la sopravvivenza e lo sviluppo nel lungo periodo.

Le decisioni più importanti e significative sono quelle strategiche (di corporate, competitive e funzionali) riguardanti gli obiettivi e l'impiego delle risorse aziendali, ovvero quelle strategie riguardanti lo sviluppo del campo di azione dell'impresa attraverso la scelta tecnologico-produttiva, quella dei mercati e delle attività in cui operare, attraverso l'indicazione delle modalità con cui l'impresa decide di competere in un'area strategica d'affari per ottenere un vantaggio competitivo, indicando funzionalmente obiettivi e modalità organizzative di ogni singola funzione (Produzione, Marketing, R & S, Finanza, ecc.).

PEPERONI



FRIGGITELLI



PEPERONE ROSSO



PEPERONE GIALLO

ZUCCHINE E ORTAGGI VARI



ZUCCHINA BIANCA



ZUCCHINA VERDE



CETRIOLI



Il progetto della Speranza s.r.l., in questo senso, vuole perseguire le strategie che meglio si adattano alla sua identità, infatti la strategia d'impresa prevede l'attuazione di un progetto orientato alla scelta tecnologico-produttiva destinata ad aumentare la capacità produttiva dell'impresa attraverso la costruzione di nuove serre. L'aumento della capacità produttiva permetterà di ridurre il gap attuale della disponibilità di prodotto attivando allo stesso tempo delle attività innovative destinate alla standardizzazione dei processi e all'ottimizzazione ed il miglioramento qualitativo del prodotto finale.

Ciò si traduce nello sviluppo mono-settoriale, quindi crescere nello stesso settore sfruttando le competenze acquisite, ottimizzando l'uso delle risorse aziendali e l'acquisizione di una crescente forza nei confronti di clienti, fornitori, concorrenti, distributori, ecc.

Per adottare la strategia di sviluppo mono-settoriale si sceglie di adottare la modalità dell'integrazione orizzontale per espandere l'attività a prodotti, processi, know-how affini alla filiera tecnologico-produttiva già esistente, costruendo partnership con aziende dello stesso network.

L'obiettivo è quello di accrescere la quota di mercato detenuta dall'impresa rafforzando in tal modo la propria posizione ed il potere di mercato. I vantaggi derivanti da tale modalità, nonché l'ampliamento del potenziale degli impianti e delle nuove unità produttive, sono perseguiti in tempi brevi sfruttando tutte le risorse disponibili, valutando i rischi da parte degli organi imprenditoriali, a fronte dell'aumento delle dimensioni aziendali che potrebbe comportare difficoltà nel controllo del processo di crescita e l'aumento delle attività burocratiche. Dunque risulta funzionale attuare l'integrazione orizzontale considerando la volontà dell'azienda nel preservare la posizioni competitiva acquisita, rendendo più difficoltoso l'ingresso nel settore ai concorrenti potenziali, che potrebbero sfruttare i momenti in cui il mercato si caratterizza per la scarsa disponibilità di prodotto, con l'intento di soddisfare la domanda.

In buona sostanza, la Speranza s.r.l. intende perseguire una strategia che le permetta di assumere una leadership di costo, offrendo un prodotto distintivo ma dalle caratteristiche superiori rispetto a quello esistente, ad un prezzo inferiore o comunque sostenibile durante le fluttuazioni del mercato.



SEDE LEGALE Via Vicenza, 5
SEDE OPERATIVA C/da Boscopiano S.P. 68 Km 1
97019 VITTORIA

UFFICIO +39 0932 860746
COMMERCIALE +39 333 1197822

E-MAIL AMMINISTRAZIONE
amministrazione.speranza@gmail.com

E-MAIL ORDINI
ordini.azsperanza@gmail.com

www.aziendasperanza.com

